



# Manual de Identidad Corporativa



## Presentación

El presente Manual de Identidad Corporativa es una guía práctica en el que se recogen los aspectos esenciales y necesarios para el correcto uso de la Identidad Visual de la Universidad del Atlántico.

La identidad visual corporativa de la Universidad del Atlántico se caracteriza por la fuerza, sobriedad y claridad en su presentación; su éxito depende del cumplimiento y correcta aplicación de todas las normas aquí descritas y del compromiso por parte de todos los actores de la institución para velar por el cumplimiento de ese objetivo.



## Marca Institucional

El logotipo de la universidad será utilizado como el principal símbolo corporativo, está compuesto por dos elementos complementarios: La sigla UA entrelazada, lo cual evoca la interrelación de la Universidad con la academia, autoridades gubernamentales, el sector productivo y todos los actores de la comunidad. En una tipografía elegante, fuerte; matizados por colores que denotan sabiduría, conocimiento y riqueza intelectual, finalizando con el nombre de la Universidad fomentando la recordación y el posicionamiento, más el símbolo de la acreditación, que es una medalla dorada que simboliza el triunfo, con el escudo en su interior rodeado de una corona de laurel. De igual manera siempre debe ir en letras pequeñas "VIGILADO MINEDUCACIÓN".

## Aplicaciones de la Marca

La marca de la Universidad del Atlántico tiene: el símbolo (UA) y el nombre o razón social (Universidad del Atlántico).

Se presentan a continuación las 2 aplicaciones : Vertical y Horizontal, siendo indispensable para garantizar la completa identificación de la Universidad por parte del público en general, que estos elementos permanezcan unidos e inalterables.



## Plano Técnico para asegurar la legibilidad del logotipo

A continuación se proporciona una retícula en donde se especifica la relación de sus proporciones, con el fin de que se mantengan fielmente para garantizar su correcta utilización y presentación.

El área de seguridad establece un perímetro mínimo el cual no debe traspasar ningún otro elemento gráfico para evitar la superposición de información; está identificada con la letra R, de reserva.

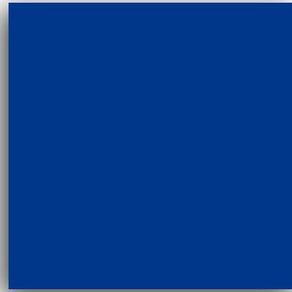


## Colores Corporativos

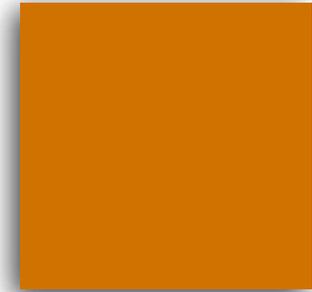
El color tiene sin duda una gran importancia y nos permite darnos a conocer y señalar nuestra identidad, realizando virtudes y transmitiendo a la sociedad nuestros valores, principios en los cuales está cimentada la Universidad.

A continuación se presentan los colores institucionales; en caso que fuese necesario prescindir de ellos, como pueden ser la aplicación del logotipo en madera, cobre, mármol, vidrio, etc., deberán respetarse los colores originales del material principal empleado quedando el logotipo repujado en éste.

## Colores Principales:

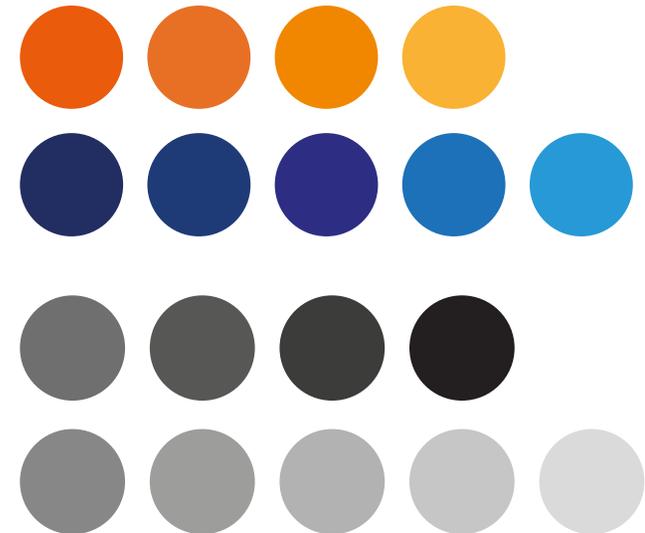


Color: Azul  
Significado: Implica Constancia, Autoridad, Confianza  
Cuatricomía CMYK: C: 100 M: 90 Y: 0 K:0  
Colores Luz RGB: R:0 G:55 B:137  
Pantone: Reflex Blue



Color: Naranja  
Significado: Creatividad, Éxito, Fuerza y Energía.  
Cuatricomía CMYK: C: 0 M: 70 Y: 100 K:0  
Colores Luz RGB: R:208 G:116 B:0  
Pantone: Orange 021

## Tonalidades de Apoyo:



## Tipografía Corporativa

La tipografía CANDARA debe utilizarse como primera opción para los textos institucionales.

La familia tipográfica sugerida para el uso en correos y otro tipo de plataformas es la TAHOMA. Esta solo debe usarse cuando implicaciones técnicas no permitan el uso de la familia CANDARA.

La fuente para la construcción Gráfica del Nombre de la Marca Institucional es Baskerville Regular, la cual se puede utilizar para Títulos cuando la pieza publicitaria lo amerite.

### Tipografía Principal

Candara Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

*Candara Regular Italic*

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

**Candara Regular bold**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890**

***Candara Regular bold Italic***

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890**

### Fuente Correos

Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

**Tahoma Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890**

### Texto de la Marca Institucional

Baskerville Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

## Versiones sobre Color



## Submisores

Para la organización jerárquica de todos los submisores relacionados con la Universidad del Atlántico, y con el objeto de normalizar y evitar la dispersión y multiplicación de papelerías se realizan unos modelos que detallamos a continuación.

## Ejemplo Formato Horizontal

Subemisor de nivel 1  
Candara Bold: Normalmente 11, 12, 14 pts, Justificación: Centrada, Color gris (K:80%)

Subemisor de nivel 2  
Candara Regular: Normalmente 11, 12, 14 pts. (Del mismo tamaño del Subemisor de nivel 1) , Justificación: Centrada, Color gris (K:80%)

Se utilizan en mayúscula inicial.

### Opción A



### Opción B



## Subemisores

### Ejemplo Formato Vertical

Subemisor de nivel 1  
Candara Bold: Normalmente 10, 12, 14 pts, Justificación: Centrada, Color gris (K:80%)

### Subemisor de nivel 2

Candara Regular: Normalmente 10, 12, 14 pts. (Del mismo tamaño del Subemisor de nivel 1), Justificación: Centrada, Color gris (K:80%)

Se utilizan en mayúscula inicial.



Vicerrectoría de Bienestar Universitario ---[Subemisor Nivel 1]  
Sección Deportes ---[Subemisor Nivel 2]



Oficina de Control Disciplinario ---[Subemisor Nivel 1]

## Usos Incorrectos

En este apartado se presentan algunos de los posibles errores que pueden llegar a cometerse en la aplicación del logotipo de la Universidad del Atlántico y que no deben ser realizados.

La correcta reproducción de la identidad visual en cualquiera de sus aplicaciones es fundamental para la proyección de la imagen, logrando el objetivo de Identificación de la universidad, que se pretende con este manual.

### Cambio en las proporciones



### Uso de colores diferentes



### Cambio en la tipografía



# Papelería Básica:

## Hoja Membrete



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD  
RESOLUCIÓN No. 004140 de abril 22 de 2019

**Sede Norte:** Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico  
**Sede Centro:** Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.  
**Bellas Artes - Museo de Antropología:** Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico  
**Sede Regional Sur:** Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



**PBX:** (57) (5) 385 22 66



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD  
RESOLUCIÓN No. 004140 de abril 22 de 2019



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD  
RESOLUCIÓN No. 004140 de abril 22 de 2019

**Sede Norte:** Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico  
**Sede Centro:** Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.  
**Bellas Artes - Museo de Antropología:** Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico  
**Sede Regional Sur:** Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



PBX: (57) (5) 385 22 66

**Sede Norte:** Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico  
**Sede Centro:** Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.  
**Bellas Artes - Museo de Antropología:** Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico  
**Sede Regional Sur:** Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



PBX: (57) (5) 385 22 66

# Papelería Básica:

## Sobres



**Pedro Pedro Perez**  
CARGO QUE OCUPA

✉ nombre@uniatlantico.edu.co

☎ 302 111 1111

Cra. 30 No. 8 - 49,  
Puerto Colombia - Atlántico

📷 📺 📺 Udeatlantico



# Papelería Básica:

Tarjetas de presentación





Sede Norte: Cra. 30 No. 6 - 49, Puerto Colombia - Atlántico  
Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.  
Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico  
Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suam - Atlántico

@ f Udeatlantico

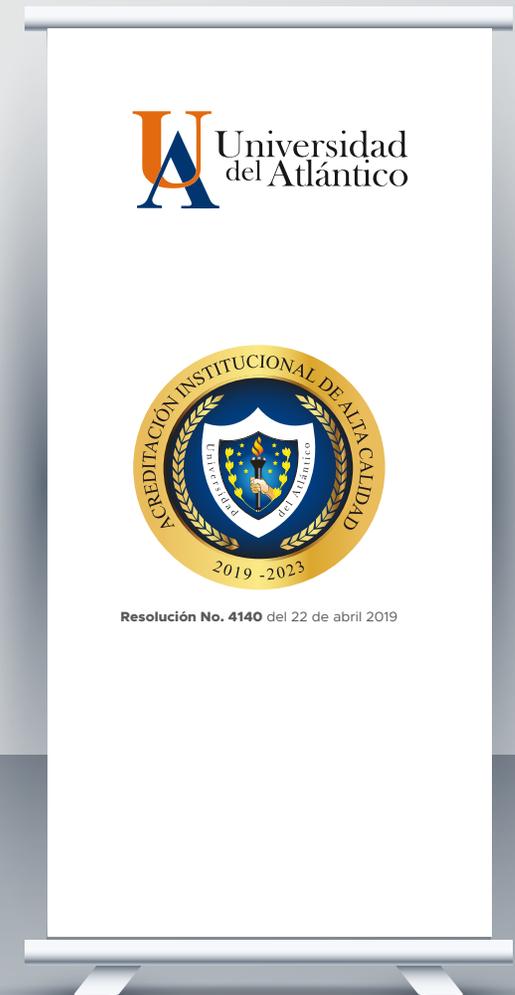
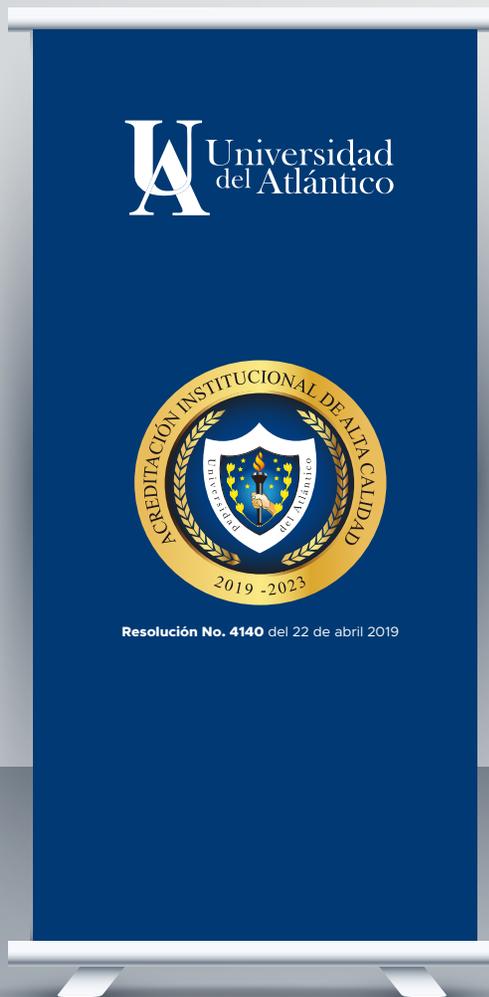


# Papelería Básica:

## Carpeta Institucional



# Papelería Básica: Pendones



## Papelería Básica: Firma Correo Web



**MBA. CAROLINA CÉSPEDES DIAGO**  
GRUPO DE COMUNICACIONES  
IMAGEN CORPORATIVA  
MBA- Master en Administración de Empresas  
Esp. En Gerencia de Mercadeo  
Tel.: (5) 3197010 Ext.: 1247  
E-mail: carolinacespedes@dcc.uniatlantico.edu.co

## Papelería Básica: Carnés Institucionales



# Papelería Básica:

## Backing



# Merchandising



## Gorras y camsetas



# Camisas



# Plantilla Institucional

Título  
**PRESENTACIÓN**

Impacta con un buen título en color blanca, letra Century Gothic a 80 puntos, ¡breve por favor!

Universidad del Atlántico

**Título**

Texto de corrido en la presentación va en gris oscuro, fuente candara. Cuerpo a 36 puntos. Máximo 25 palabras.

**Título**

Coleque tu subtítulo aquí

Texto de corrido en la presentación va en gris oscuro, fuente candara. Cuerpo a 36 puntos. Máximo 25 palabras.

Puedes usar fotos, gráficos, tablas, infografías de buena resolución. Eso sí, mucho ojo con usar fotografías de baja resolución, que no comuniquen o que tengan marcas de derecho de autor. Nos podemos meter en problemas.

**Inter título**

Texto de corrido en la presentación va en gris oscuro, fuente candara. Cuerpo a 36 puntos. Máximo 15 palabras.

**TEXTO O CIFRA DESTACADA: VA EN COLOR BLANCO, CANDARA 96 PUNTOS.**

Esta diapositiva azul es para que destagues una frase, o una cifra significativa. Tu presentación debe tener pocas de estas, porque de lo contrario ya no sería destacado ni llamaría la atención.

Dispositivo de cierre. No lo debes modificar.

# Bandera Institucional

En forma de triángulo isósceles, simbolizando el poder de penetración, llevando una cruz escandinava que significa la difusión a los cuatro puntos cardinales, en la intersección de la cruz está ubicada la marca institucional, en color blanco para resaltarlo, lo cual permite mantener coherencia gráfica entre nuestros símbolos corporativos.

Los colores utilizados son los institucionales ya establecidos en el presente manual: naranja para la cruz y fondo azul; simbolizando la sabiduría y ciencia, pilares para el desarrollo de la Universidad.

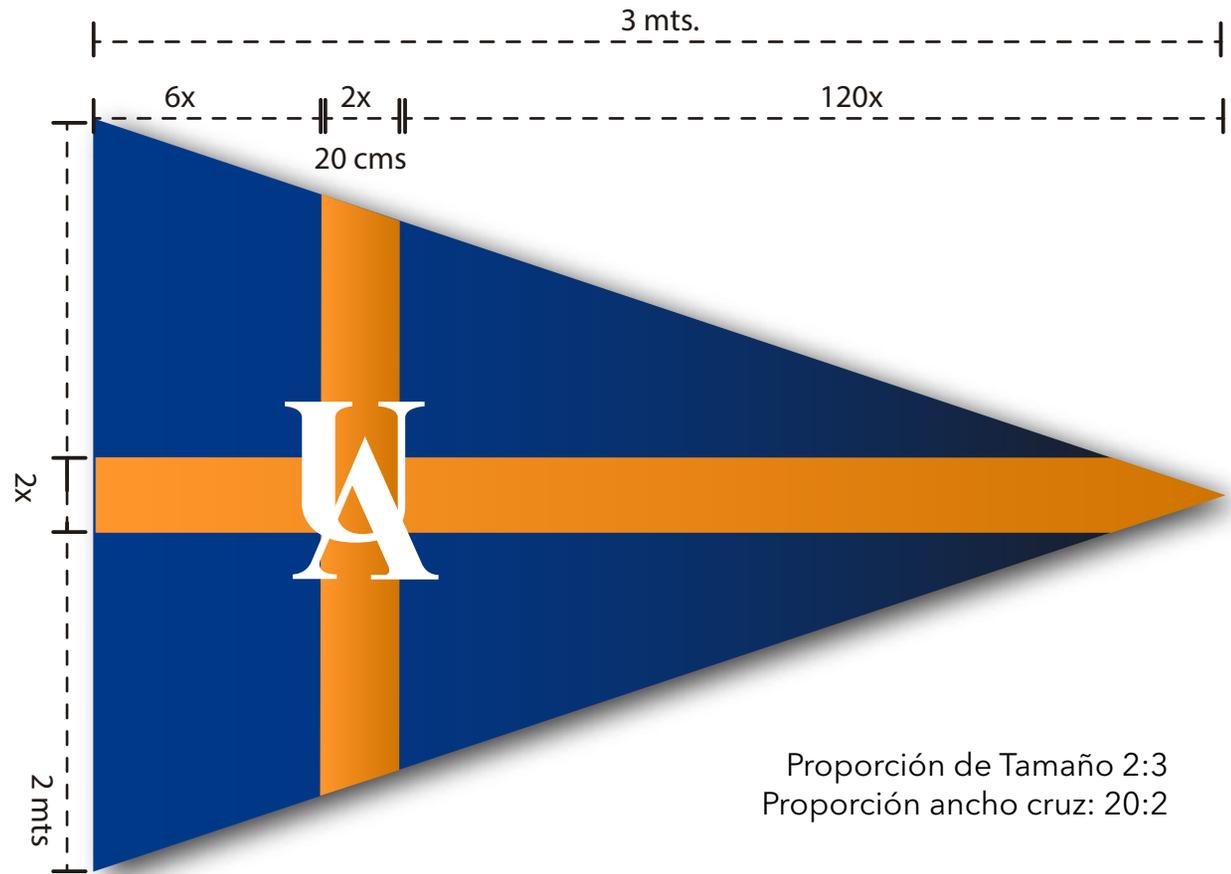
La Bandera se empleará para los actos universitarios solemnes, se establece que la bandera debe ser izada y deberá sujetarse a un asta, ya que es un símbolo que representa el respeto a la Institución.



## Plano Técnico

A continuación, se especifica la relación de sus proporciones, con el fin de que se mantengan fielmente para garantizar su correcta utilización:

La proporción de tamaño del triángulo es 2:3 y la proporción del ancho de la cruz es de 20:2. Por ejemplo: Triángulo de dos (2) metros de alto, por tres (3) de largo y la cruz un ancho de veinte (20) centímetros.



Proporción de Tamaño 2:3  
 Proporción ancho cruz: 20:2

## Escudo Institucional

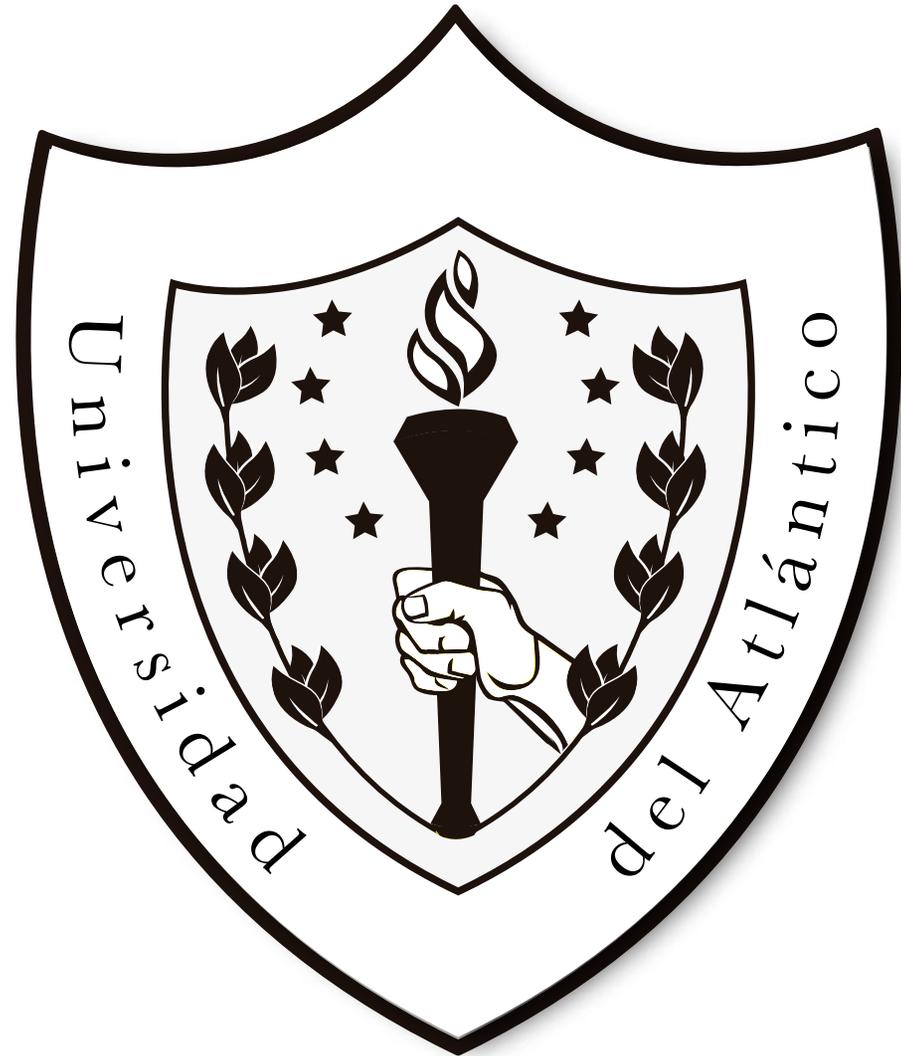
La Universidad del Atlántico se ve representada en su escudo, que simboliza con una llama el espíritu de superación y la fuerza que tienen todos sus estudiantes. Esa llama está enmarcada por espigas amarillas que recogen la siembra del saber que se imparte en el Alma Mater.

Cada una de las estrellas representa nuestros 8 primeros programas académicos, que dieron inicio al rico y extenso firmamento de conocimientos de la Universidad.

El color azul que recoge todo el escudo, simboliza la sabiduría que es nuestro ideal.



## Versión Blanco y Negro



## Versiones sobre Color



